

Das Diakonische Werk Evangelischer Kirchen in Mitteldeutschland e. V. ist das Sozialwerk der Evangelischen Kirchen in Thüringen, Sachsen-Anhalt und Teilen von Brandenburg und Sachsen. Für das gemeinsame Fundraising der Evangelischen Kirche in Mitteldeutschland und der Diakonie Mitteldeutschland suchen wir zum nächstmöglichen Zeitpunkt

**eine Referentin bzw. einen Referenten Online-Fundraising (m/w/d).**

Die Referentin bzw. der Referent Online-Fundraising ist verantwortlich für die Konzeption, Weiterentwicklung und Umsetzung der Online-Fundraising-Strategie. Die Stelle hat einen geplanten Umfang von 100% und ist zunächst auf zwei Jahre befristet. Teilzeit ist möglich.

**Damit können Sie bei uns rechnen:**

- Wir bieten Ihnen die spannende Herausforderung, Online-Fundraising und eine digitale Kommunikationskultur in unseren kirchlich-diakonischen Strukturen aufzubauen und voranzubringen
- Attraktive Fortbildungsangebote und inhaltliche Gestaltungsspielräume
- Sie wirken mit in einem engagierten, dynamischen Team, das derzeit wächst und neue Wege im Fundraising erprobt
- Flexible und mobile Arbeitsformen und eine gute technische Ausstattung
- Vergütung nach AVR in der Fassung der Diakonie Mitteldeutschland (EG 10) sowie Sozialleistungen (u. a. zusätzliche Altersvorsorge, Kinderzuschlag, Jahressonderzahlung)

**Sie übernehmen folgende Aufgabenschwerpunkte:**

- Konzeption, Umsetzung und fortlaufende Evaluation des Online-Fundraisings im Rahmen des gemeinsamen Fundraisings von Kirche und Diakonie
- Konzeption und Erprobung geeigneter, digitaler Kommunikationsprozesse mit Spendenden und Gemeindegliedern
- Entwicklung und Umsetzung geeigneter Maßnahmen zur Gewinnung von Neuspenderinnen und Neuspendern
- Konzeption von Online-Kampagnen und Maßnahmen auf der Grundlage sozialpolitischer Positionen und Zielen von Kirche und Diakonie
- Erarbeitung von Texten, Spendenaufrufen und Sprachregelungen
- Mitverantwortliche Unterstützung des Fundraisings
- Mitwirkung im diakonisch-ökumenischen Engagement (Brot für die Welt, Diakonie-Katastrophenhilfe usw.)

**Sie bringen mit:**

- Abgeschlossenes Hochschul-/ Fachhochschulstudium im Bereich Kommunikation, Marketing oder Geisteswissenschaften, ggf. mit Zusatzqualifikation zum Fundraising-Manager o.ä.
- Hohes technisches Wissen und die Gabe, die eigenen Kenntnisse und Erfahrungen zur Weiterentwicklung unserer Prozesse einzubringen
- Kenntnisse und Erfahrungen im Online-Marketing und/oder –Fundraising, Verständnis von Datenbanken, E-Mail-Versandsystemen und gängigen Analyse-Tools
- Servicequalität und Lösungsorientierung
- Freude am digitalen, mobilen und hierarchieübergreifenden Arbeiten
- Fähigkeit und Bereitschaft zu sozialetischer Reflexion vor dem Hintergrund des christlichen Glaubens und zur Vertretung des diakonisch-christlichen Profils

Für Fragen steht Ihnen Frau Ines Michel unter der Rufnummer 0345/12299-113 gern zur Verfügung. Ihre Bewerbungsunterlagen mit Angabe Ihres Einstiegsdatums und sofern möglich gern mit Arbeitsproben senden Sie bitte online (ausschließlich als PDF-Dokument) bis 24. August 2022 an:

[bewerbung@diakonie-ekm.de](mailto:bewerbung@diakonie-ekm.de)